Segmento de cliente:

* Edad: Alrededor de 40 años
* Género: Masculino
* Trabajo: Barbero/(Dueño de una barbería)
* Valores: Organización, disposición, planificación

Objetivos:

* Mejorar la experiencia de los usuarios de una barbería, agilizando el proceso de agendado de hora, junto con enseñar las comodidades que se ofrecen dentro del establecimiento y el perfil de los barberos que trabajan en ella.

Acciones:

* Agendamiento de hora por mensajería o presencial (en el local)
* Manejo de agenda personal (Descentralizado) por cada barbero
* Redes sociales como medio de difusión sobre los servicios ofrecidos

Problemas:

* Los clientes no tienen acceso a las horas que están disponibles hasta que se contactan con la barbería o el barbero
* Llevar un registro que no es automático genera un mayor trabajo para los barberos y el dueño
* Los clientes tienen dificultad para conocer previamente a los barberos y sus especialidades, estilo o trabajos.
* Los clientes son más reacios a explorar nuevos tratamientos de cuidado personal.

Soluciones potenciales:

* Implementar el manejo de una agenda virtual para los barberos permitiría a los clientes agendar una cita y que esta se vea reflejada automáticamente en un calendario
* Un listado de los barberos que son parte de la barbería, proporcionándoles un perfil personalizable y un sistema de puntuación.
* Un listado de los tratamientos disponibles y una descripción amigable del proceso de realización de cada uno.

Beneficios:

* Mejor conocimiento sobre el barbero y sus capacidades
* Mayor acceso a la información sobre los servicios ofrecidos
* Mayor comodidad y optimización a la hora de agendar y registrar las citas
* Mayor facilidad para la barbería para atraer clientes nuevos

Productos/servicios:

* Una página web con:
  + Sistema de reserva de horas
  + Administración de perfiles de barberos
  + Listado explicativo sobre los servicios ofrecidos
  + Sistema de puntuación de barberos
  + Informaciones extra sobre la barbería (Ubicación, horario de atención general, etc)