Canvas

Proyecto “Mejorando procesos de mi barbería”

Fecha: 8-10-2023

Equipo: MENJY

Versión: 0.1

Segmento de cliente:

-Edad: Alrededor de 40 años

-Género: Másculino

-Trabajo: Barbero/(Dueño de una barbería)

-Valores: Organización, disposición, planificación

Objetivos:

* Mejorar la experiencia de los usuarios de una barbería, agilizando el proceso de agendado de hora, junto con enseñar las comodidades que se ofrecen dentro del establecimiento y el perfil de los barberos que trabajan en ella.

 Agilizar y hacer más cómodo el proceso de agendado de hora con el fin de que los clientes tengan mayor accesibilidad a los horarios disponibles (tanto de barberos en específico como la barbería en general) y tener organizadas todas las horas agendadas con el fin de tener un registro

Acciones:

-Contacto presencial o mensajería para atención general: el dueño de la barbería lleva un registro con las horas del día, el cliente elige la hora deseada y esta se agrega al registro\*\*

-Contacto con barbero específico: Cada barbero lleva su propio horario, el cliente al contactarse con él obtiene “acceso” a las horas disponibles de ese barbero, el cliente elige la hora deseada y el barbero lo modifica en su horario

- Agendamiento de hora por mensajería o presencial (en el local)

- Manejo de agenda personal (Descentralizado) por cada barbero

- Redes sociales como medio de difusión sobre los servicios ofrecidos

Problemas:

* Los clientes no tienen acceso a las horas están disponibles hasta que se contactan con la barbería o el barbero
* Llevar un registro que no es automático genera un mayor trabajo para los barberos y el dueño
* Los clientes tienen dificultad para conocer previamente a los barberos y sus especialidades, estilo o trabajo previo.
* Los clientes son más reacios a explorar nuevos tratamientos de cuidado personal

Los clientes no tienen acceso a las horas están disponibles hasta que se contactan con la barbería o el barbero, lo que hace que el proceso sea más tedioso cuando 2 clientes quieren la misma hora, aumenta la cantidad de trabajo para el dueño y los barberos

Soluciones potenciales:

* Implementar el manejo de una agenda virtual para los barberos, lo que permitiría a los clientes agendar una cita y que esta se vea reflejada automáticamente en un calendario
* Un listado de los barberos que son parte de la barbería, proporcionándoles un perfil personalizable y un sistema de puntuación.
* Un listado de los tratamientos disponibles y una descripción amigable del proceso de realización de cada uno.

Permitir a los clientes un acceso a una pagina web con un “calendario” donde están registradas las horas disponibles y reservadas junto con poder seleccionar al barbero deseado

Beneficios:

* Mejor conocimiento sobre el barbero y sus capacidades
* Mayor acceso a la información sobre los servicios ofrecidos
* Mayor comodidad y optimización a la hora de agendar y registrar las citas
* Mayor facilidad para la barberia para atraer clientes nuevos

Mayor comodidad y agilidad con el proceso de agendado de horas tanto para los clientes como para los barberos, junto con dejar una documentación útil para otras actividades de la empresa/compañía/barbería

Productos/servicios:

Una página web con:

Sistema de reserva de horas

Administración de perfiles de barberos

Listado explicativo sobre los servicios ofrecidos

Sistema de puntuación de barberos

Informaciones extra sobre la barbería (Ubicación, horario de atención general, etc)